

Hinweise zur Anfertigung des Plakats und der Präsentation über das Betriebspraktikum

Aufgabe

Erstellen Sie ein Plakat **und** eine kurze Präsentation zu dem von Ihnen abgeleisteten Betriebspraktikum. Bereiten Sie das Plakat sowie diese Präsentation für den "Markt der Möglichkeiten" mit der 10. Jahrgangsstufe vor den Sommerferien vor.

Es werden am Tag der Veranstaltung Schülerinnen und Schüler gelost, die präsentieren müssen. **Es müssen also alle vorbereitet sein!**

Sie haben für die Gestaltung bis zum **22.05.2026** Zeit. Die Plakate geben Sie mit Namen versehen bei mir ab und die Präsentationen mailen Sie mir als PDF-Dokument zu (claus@karolinen-gymnasium.de).

→ **Nicht pünktlich abgegebene Plakate und Präsentationen werden mit einem entsprechenden Zeugniseintrag geahndet.**

Formale Gestaltung

- Plakat der Größe A2
- Insgesamt 8 - 10 Folien
- **Gliederung:**
 - **Titel:** deutlich und treffend
 - **klare logische Gliederung;** Nachvollziehbarkeit der Leserichtung, Gleichbehandlung zusammengehöriger Abschnitte
- **schriftliche Gestaltung:**
 - Überschriften, Abschnitte, räumliche Aufteilung
 - Fließtexte vermeiden
 - Lesbarkeit
- **bildliche Gestaltung:**
 - Visualisierung und sinnvolle Ergänzung der Textbausteine durch z. B. Fotos, Diagramme, Abbildungen, Bildfolgen
 - Achten Sie auf durchgehendes und passendes Design - weniger ist mehr
- **Angemessene und korrekte Angabe der Quellen:**
 - Titel, Autor, Erscheinungsjahr, Erscheinungsort
 - vollständige, exakte Internetadresse
 - **Die Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik werden durchgehend berücksichtigt!**

Inhaltliche Gestaltung (5-7 Folien)

- Darstellung des Unternehmens:

- Betriebsart, Einrichtung, Firma, Unternehmen, Branche, Größe, Aufbau, Standort, Rechtsform, ...
- Produktpalette - Welche Produkte werden hergestellt?
- Dienstleistungen - Welche Dienstleistungen werden angeboten?

- Tätigkeit und Arbeitsabläufe:

- Welche Ausbildung ist für das Tätigkeitsfeld vonnöten? Welche Voraussetzungen muss man mitbringen (Schulabschluss, besondere Fähigkeiten, soziale Kompetenzen, ...)
- Wie sind die Arbeitsabläufe organisiert?
- knappe Tätigkeitsdarstellung anhand eines Beispiels (eigene Tätigkeit)
- Bilanzierendes Fazit und Bewertung des Praktikumsplatzes

→ **Bei der Gestaltung gilt zu bedenken, dass der Inhalt im Vordergrund steht. Die Plakate müssen alle für sich selbst sprechen, denn nicht alle werden präsentieren. Sie werden jedoch auf dem „Markt der Möglichkeiten“ anwesend sein, um mit den Schülerinnen und Schülern der 10. Jahrgangsstufe ins Gespräch kommen zu können.**